

Jérôme Soubou

COMMUNICATION · ÉDITION & REPORTAGE · DIRECTION ARTISTIQUE · NUMÉRIQUE & IA

📍 La Réunion · Sur site / Hybride · Territoire · Permis B

🔗 linkedin.com/in/jerome-soubou

☎ 0692 88 50 24

🌐 jeromesoubou.re

✉ jerome.soubou@gmail.com

👤 PROFIL

Vingt ans à construire la parole d'institutions, de collectivités et d'entreprises à La Réunion. Stratégie éditoriale (magazine annuel, agenda de la Chambre à plus de 20 000 exemplaires), relations presse locale, événementiel de rang national et régional (Salon International de l'Agriculture à Paris, États Généraux de la Canne, Foire Agricole, Miel Vert, Florilèges, plus de 25 événements pilotés par an). Direction artistique intégrée print, photo et vidéo. Autodidacte outillé sur les workflows d'IA générative et l'automatisation.

📁 EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

○ **FÉV. 2026 → AOÛT 2026** 7 MOIS · HYBRIDE

Chargé de mission vie mutualiste

Groupama Océan Indien · La Réunion

- Animation des instances locales : préparation et animation des conseils d'administration des caisses locales et des assemblées générales.
- Formation et accompagnement des élus : montée en compétences dans l'exercice des mandats, appui à l'usage des outils numériques.
- Liaison entre le service Vie Mutualiste et le service Communication : co-construction d'actions de communication et de prévention (santé, solidarité, environnement), valorisation sur Facebook, LinkedIn et Groupanoo. La fusion des deux services a depuis été validée par Groupama.
- Production administrative : procès-verbaux, comptes rendus, supports pédagogiques, indicateurs.

○ **NOV. 2008 → DÉC. 2025** 17 ANS 2 MOIS

Chargé de communication

Chambre d'agriculture de La Réunion · Saint-Denis

- Pilotage de la présence agricole réunionnaise au Salon International de l'Agriculture à Paris (visites présidentielles et ministérielles) et coordination de plus de 25 événements par an : Foire Agricole, Florilèges, Miel Vert, États Généraux de la Canne.
- Direction éditoriale du magazine « Le Mag » de la Chambre (5 numéros par an, tirage 5 000 exemplaires) et de 2 suppléments annuels.
- Rédaction et reportages photographiques de l'Agenda annuel de la Chambre (tirage à plus de 20 000 exemplaires).
- Stratégie éditoriale multi-supports, revue de presse systématique, dossiers et communiqués de presse.
- Direction artistique des supports produits en interne (affiches, flyers, dossiers de presse, kakemonos, campagnes), production photo et vidéo internalisée.
- Interface institutionnelle permanente : DAAF, préfecture, ministère de l'Agriculture, Région, Département, collectivités et établissements publics, filières, CIRAD.

★ COMPÉTENCES

INSTITUTIONNEL

Communication institutionnelle et de crise, relations presse et médias, revue de presse, protocole, interface État, Région, collectivités, filières.

ÉVÉNEMENTIEL

Salons professionnels (SIA Paris, Foire Agricole, Miel Vert, Florilèges), assemblées générales, congrès des élus, délégations officielles.

DIRECTION ARTISTIQUE

Print et digital, Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator, Lightroom), photographie de reportage, portrait, studio, vidéo.

NUMÉRIQUE & IA

IA générative, prompt engineering, développement assisté par IA (HTML/CSS, scripts d'automatisation), CMS, rédaction web, réseaux sociaux.

🌐 LANGUES

Français Maternelle

Anglais B1 · parlé et écrit

💖 ENGAGEMENT

AFDR Réunion (Association Française de Droit Rural) : membre depuis octobre 2017, appui communication.

ASMR (Association pour la Sauvegarde de la Mémoire Réunionnaise) : appui communication et conception PAO.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE (SUITE)

- NOV. 2007 → NOV. 2008** 1 AN 1 MOIS
Technicien mise en marché
Chambre d'agriculture de La Réunion · Saint-Denis
 - Animation de l'AMPR (Association des Marchés de Producteurs de La Réunion) : coordination du réseau, animation des instances, appui à la structuration des marchés.
 - Veille des marchés forains et du marché de gros, installation et animation de marchés de producteurs sur le territoire.
 - Collaboration avec la DAAF pour le recensement des prix (mercuriales).
- OCT. 2011 → OCT. 2014** 3 ANS 1 MOIS
Auto-entrepreneur, Publisim-Imazin · EN PARALLÈLE
Publisim-Imazin · Saint-Denis
 - Opérations marketing, production visuelle print (tout support), prise de vue studio et presse.
 - Coordination d'événementiels, installation et maintenance de sites web.
- 2006 → 2007** PRESSE LOCALE
Pige presse locale, Agence Mosaic · EN PARALLÈLE
Agence Mosaic · La Réunion
 - Reportage photographique et rédaction d'articles pour la presse locale, en parallèle du poste à la Commune de Sainte-Rose.
- DÉC. 2006 → NOV. 2007** 1 AN
Chargé de communication
Commune de Sainte-Rose
 - Communication print, digitale, éditoriale, publicitaire et événementielle.
 - Communication de crise, relations presse, communication interne.
 - Veille budgétaire et contribution à la stratégie de communication de l'institution.
- MARS 2005 → MARS 2006** 1 AN 1 MOIS
Assistant développement commercial et marketing
Coopérative agricole du Nord-Est (CANE) · Saint-André
 - Lancement de produits et services, veille concurrentielle, actions commerciales (mailing, phoning).
 - Production de supports rédactionnels et publicitaires (PLV, maquettes).
- JUIL. 2004 → JANV. 2005** 7 MOIS
Technicien agricole
SICA Canne Réunion · La Réunion
 - Suivi agronomique en filière canne à sucre : appui technique aux planteurs, relevés terrain, coordination avec les organismes agricoles.

FORMATION

- 2003 → 2004**
Développeur Multimédia e-learning (Communication numérique et média)
Programme Régional d'Actions Innovatrices (PRAI) · Région Réunion
 - Attestation de réussite, 3^e de promotion. Spécialisations : webmastering, photographie, développement, graphisme.
- 2002 → 2003**
BTS Gestion Administration (1^{re} année)
Lycée Amiral Bouvet
- 1997 → 2002**
Baccalauréat STT (Action et Communication Administratives)
Lycée Amiral Bouvet